

VOM LANDKREIS
LEIPZIG GESUCHT

Tue Gutes und rede darüber

Der Landkreis Leipzig ist voller Überraschungen und Menschen, die ihre Heimat mögen und entwickeln wollen. Um dies nach außen zu tragen, gibt es ein Team Leipziger Studierender mit Unterstützung des Landratsamtes, die gerade an einer Kampagne bauen.

Felix Aust, Lisa Tasch, Johanna Muder, Christin Pomplitz und Steffen Wrede erstellen Interviews, audio und im Film, mit derzeit Aktiven aus der Region: den Raumausstattern Böhme-Voigt aus Colditz, der Agrarproduktion Elster-ae GmbH & Co. KG aus Zwenkau, der Dr. Födisch Umweltmesstechnik AG aus Markranstädt und der LMW-Leuchten Manufactur Wurzgen GmbH.

„Es geht darum, zum Beispiel Auszubildende herzuholen“, so Christin Pomplitz, „die auch hier leben möchten. Wir Studierenden kommen aus fünf unterschiedlichen Richtungen, von der Soziologie über das Grafikdesign zur Politikwissenschaft, vom Onlinejournalismus bis zur Religionswissenschaft. Wir sind also keine ausgebildeten Marketingleute, gehen an das Thema dadurch anders heran. Professionelle Expertise bekommen wir aber von ZAROF und Wagler Marketing.“

IM MAI ONLINE

Im Mai wird die „Vom LKL gesucht“ – so wird der Auftritt heißen, der durch eine Öffentlichkeitskampagne unterstützt wird – online gehen.



Das Team auf den Treppen des ZAROF-Hauptquartiers in der Moschelesstraße in Leipzig

”

Vielleicht wird das Konzept ja verstatigt.“

Christin Pomplitz

Dann gibt es einen Grund mehr, sich auch einmal über den Leipziger Tellerrand hinweg zu interessieren.

Gesine Sommer, Amtsleiterin der Stabsstelle des Landrates Wirtschaftsförderung/Kreisentwicklung, sagt gegenüber Ahoi zu den Gründen für den interessanten Ansatz, sich zu präsentieren: „Nach dem Motto ‚Tue Gutes und rede darüber‘ möchten wir den Landkreis als ein Standort, der unternehmerfreundlich, gastfreundlich und familienfreundlich ist, bewerben und noch besser bekannt machen. Mit dem Einbinden der Studierenden als die Fachkräfte von Morgen werden dabei auch neue Wege gegangen. Damit kann die Sicht der vorhandenen

Unternehmen vor Ort, aber auch die der zukünftigen Generation zusammengebracht werden.“

SO VIEL ZU ERZÄHLEN

Christin Pomplitz und Freunde hoffen auf eine Weiterführung der Idee: „Vielleicht wird das Konzept ja verstatigt, gern auch mit wechselnden und anderen Akteuren – im Landkreis Leipzig gibt es so viel zu erzählen, was schön ist und lebenswert.“ [vot]

Vom LKL gesucht – die neue Kampagne des Landkreises Leipzig:
www.vom-lkl-gesucht.de